

La Universidad en la Tierra Plana

Fernando Pérez González, Catedrático Depto. Teoría do Sinal e Comunicacóns, U. de Vigo

La "Tierra Plana" es la metáfora sobre la globalización acuñada por el emprendedor indio Nandan Nilekani, que presenta el mundo como un terreno de juego nivelado en el que todos los competidores tienen las mismas oportunidades, gracias al acceso universal al PC y a Internet. El reto para las universidades está en sobresalir en este terreno en el que las divisiones históricas y geográficas tienen cada vez menos importancia. Una Universidad que mira al mundo con "gafas de cerca", escudándose en los recortes de financiación, está condenada a parecer prescindible.

Por eso, ante los recortes caben dos caminos: reducir el gasto y esperar a que escampe, o espabilarse y buscar otras fuentes. Por ejemplo, nuestras universidades tienen una asignatura pendiente en la captación de fondos europeos para I+D+i. Pero para tener éxito, debemos emplear las armas de los mejores: dar más recursos a nuestros mejores investigadores, apostar por la calidad frente a la cantidad, considerar la propiedad industrial como un activo y promover la creación de empresas que generen valor.

También podemos llorar la pérdida paulatina de estudiantes por causas demográficas, o apostar por captar alumnos en la Tierra Plana. La Universidad de Vigo es pionera en la utilización de plataformas de teleenseñanza, y muchos de sus profesores se expresan con fluidez en inglés. ¿Por qué no competir entonces ofreciendo postgrados de calidad a estudiantes de todo el planeta?

Ahora que la Universidad de Vigo se sitúa en la mediana del ranking nacional, necesita más que nunca un rector que sepa que la Tierra ya es plana.