

Alinear la investigación y la innovación

Fernando Pérez, Director General Gradiant

Mucho se ha dicho y escrito recientemente sobre la innovación como motor de crecimiento.

La propia administración gallega ha abrazado la idea en el nuevo plan I2C, que pretende reactivar la economía gallega mediante un impulso a la innovación y la investigación. Sin embargo, es importante entender que el cambio sólo se producirá si ambas se alinean. El nivel internacional de nuestras universidades medido a partir de sus publicaciones es excelente; sin embargo, sólo una parte ínfima de ese conocimiento se transforma en riqueza. Al mismo tiempo, las empresas gallegas, en general, innovan poco o nada. Si, además, recordamos que un porcentaje muy elevado del gasto en I+D+i realizado en Galicia tiene su origen en la administración, entenderemos que el plan priorice la búsqueda de una mayor eficiencia.

En Gradiant nos adherimos a la definición de innovación acuñada en la multinacional 3M como “el conocimiento transformado en dinero”. Sin conocimiento no puede haber innovación. Ningún lugar mejor para generar conocimiento que las universidades, pero si queremos que éste sea competitivo internacionalmente y al mismo tiempo pedimos a los investigadores universitarios que hagan el ciclo de desarrollo completo hasta que el conocimiento sea “digerible” por la empresa, estaremos pidiendo demasiado. Los centros tecnológicos somos ese eslabón esencial en la cadena de la innovación: estamos cerca del mercado, colaboramos estrechamente con la universidad y, lo que es más importante, aportamos valor. Han pasado varias décadas desde que en el País Vasco se identificara este papel neurálgico de los centros tecnológicos y los resultados en términos de competitividad saltan a la vista.

Tratándose de un centro tecnológico, la investigación y la innovación representan el valor esencial de Gradiant. Desde el principio nuestra apuesta ha sido por la realización de proyectos de I+D+i en contratación por empresas o financiados por convocatorias competitivas, hasta el punto de que más del 85% de nuestra actividad es de I+D+i. Otros valores complementarios, como la pasión, la creatividad o la adaptabilidad, han hecho que en el plazo récord de tres años Gradiant haya alcanzado el nivel de “centro consolidado” otorgado por la Xunta, convirtiéndose en un referente para la innovación gallega, con 55 personas en plantilla, más de 130 proyectos finalizados o en ejecución y más de 10 millones de euros captados. Alinear la investigación y la innovación es sin duda la receta para “multiplicar euros”.